



Mach Karriere als Mensch! Die Kampagne im Herbst 2021

14.12.2021 17:34

Von Kommunikations-Servicestelle <pflegekampagne@hirschen.de>

An Bv-Kinderkrankenpflege@t-online.de <Bv-Kinderkrankenpflege@t-online.de>



Sehr geehrte Damen und Herren,

Weihnachten rückt mit großen Schritten näher und damit auch das Ende der Kampagne „Mach Karriere als Mensch!“. Wir möchten noch einmal auf die letzten Wochen zurückblicken und haben zum Abschluss noch einige Neuigkeiten für Sie. Neben winterlichen Sharepics und übersenden wir Ihnen zum Abschied der Kampagne einen Kommunikationsleitfaden mit allen erstellten Kampagnenmaterialien zum Herunterladen. Es gibt außerdem einen kurzen Rückblick auf den Deutschen Pfllegetag.

Mit der Kampagne „Mach Karriere als Mensch!“ unterstützt das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) Sie weiterhin dabei, potenzielle Bewerberinnen und Bewerber für eine Ausbildung in der Pflege zu gewinnen. Dieser Newsletter gibt Ihnen einen Überblick und Ausblick auf die aktuellen Vorhaben der Kampagne.



Welche Möglichkeiten bietet die neue Pflegeausbildung? Welche Voraussetzungen muss ich mitbringen und wie ist die Ausbildung aufgebaut? Diese und viele weitere Fragen beantwortet das Beratungsteam Pflegeausbildung in unserem neuen Kurzfilm. Hier finden

Sie das Video auf YouTube.

Das Beratungsteam ist in allen Regionen der gesamten Bundesrepublik vertreten und steht Ausbildungsinteressierten sowie Ihnen und Ihren Einrichtungen jederzeit für Fragen zur Verfügung. Auf pflegeausbildung.net können Sie über die Suchfunktion eine Beraterin oder einen Berater bei Ihnen in der Umgebuna ausfindia machen und direkt kontaktieren.



Um Ihnen auch nach Ende der Kampagne „Mach Karriere als Mensch!“ bestmöglichst bei der Rekrutierung von Auszubildenden zur Seite zu stehen, haben wir ein Kommunikationshandbuch mit Tipps, Hinweisen und Ideen für eine erfolgreiche Kommunikation auf unterschiedlichen Kanälen erstellt.

Dieses umfasst nicht nur den Umgang mit klassischen Kommunikationskanälen, sondern legt einen besonderen Fokus auf den Umgang mit den sozialen Medien. Außerdem finden Sie dort alle Sharepics der Kampagne gesammelt, sortiert und mit dazugehörigen Textempfehlungen versehen, damit Sie diese gezielt zur Kommunikation verwenden können. Wir freuen uns, wenn Sie das Kommunikations-Handbuch und die darin enthaltenen Sharepics und Videos auch nach Ende der Kampagne nutzen. Das Kommunikations-Handbuch erhalten Sie [hier](#) zum Download.



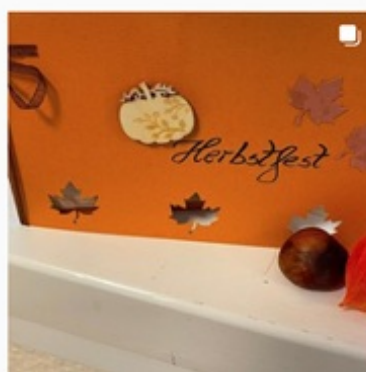
Passend zu der kalten und winterlichen Jahreszeit haben wir neue Wintersharepics erstellt, die wir gerne hier mit Ihnen teilen möchten. Wie immer freuen wir uns, wenn Sie diese auf Ihren Kanälen posten. Die Sharepics können Sie [hier](#) herunterladen.

Außerdem haben wir Ihnen am 7. Oktober die letzte Folge unserer Pflegeportraitreihe „Frühspätnachtdienst mit Jacob“ vorgestellt, der sich für eine hochschulische Ausbildung in der Pflege entschieden hat. Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich das Video anzuschauen und auf Ihren Kanälen zu teilen. [Hier](#) finden Sie das Video in voller Länge.



Unsere Kampagnenmaterialien werden nicht nur in den Einrichtungen selbst genutzt, sondern erfreuen sich auch auf Messen an großer Beliebtheit - so auch auf der 14.

Regionalen Ausbildungsmesse am 25. September in Delitzsch „Ausbildung – Gut für die Region“ im Beruflichen Schulzentrum Delitzsch, auf der sich auch das SKH Altscherbitz präsentierte.



Das Senova Pflegezentrum nutzt auf seinem Instagramkanal die vielen Sharepics der Kampagne.

Städtische Kliniken Mönchengladbach

Aktuelles | Babygalerie | Kontakt | [f](#) [v](#) [@](#) [in](#) | [+ Notfall](#) | [de](#) | Suche...

Patienten & Besucher | Kliniken & Zentren | Ärzte & Einweiser | Pflege | Beruf & Karriere | Wir über uns

video-Beiträge

Team

Qualität in der Pflege

Pflegeexperten

Familiale Pflege

Pflegeüberleitung nach Hause

Sozialdienst

Video-Beiträge

Frühspätnachtdienst mit Betül

Erst Ausbildung, dann ausbilden: In ihrem Arbeitsalltag auf einer Kleinkindstation in Mönchengladbach kümmert sich Betül nicht nur um die kleinen Patientinnen und Patienten, sondern als Praxisanleiterin auch um ihre Pflegeazubis. Wie sie dazu gekommen ist und warum ohne Teamwork nichts geht, erklärt sie in einer neuen Folge "Frühspätnachtdienst". Jetzt ansehen! Mehr Infos unter pflegeausbildung.net.



Das Elisabeth-Krankenhaus Rheydt präsentiert auf der Website die Folge „Frühspätnachtdienst mit Betül“.

Weitere Informationen zur neuen Pflegeausbildung finden Sie [hier](#).



Hanan hat persönlich viele wichtige Erfahrungen und damit echt [#karrierealsmensch](#) gemacht.



Felix macht eine Ausbildung mit „Skills-lab“, viel Praxis und echten Möglichkeiten für eine [#karrierealsmensch](#).



Francesca macht [#karrierealsmensch](#) und erzählt über ihren beruflichen Alltag und was ihr die Arbeit in der Pflege bedeutet.



Ivonne geht mit einer berufsbegleitenden Umschulung zur Pflegefachfrau neue Wege für eine [#karrierealsmensch](#).

Die Evangelische Diakoniestiftung Herford informiert ebenfalls auf ihrer Website mit den Folgen von „Frühspätnachtdienst mit...“ über die Perspektiven und Möglichkeiten, welche die Pflegeausbildung ermöglicht.

DEUTSCHER

PFLEGETAG 2021

Am 13. und 14. Oktober 2021 fand der Deutsche Pflergetag in Berlin statt, der sowohl digital als auch vor Ort zahlreiche Ausstellerinnen und Aussteller aus dem Sozial- und Gesundheitsbereich versammelte.

Auch wir waren vor Ort und konnten über die Kampagne „Mach Karriere als Mensch!“ und das Angebot des Beratungsteams informieren. Einige von Ihnen durften wir an unserem Stand begrüßen – über zahlreiche interessante Gespräche mit Fachpersonal aus der Branche und Auszubildenden, die über die Kampagne auf den Beruf aufmerksam geworden sind, haben wir uns sehr gefreut.



DANKESCHÖN!

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Sie weiterhin die Kampagnenmaterialien (Share Pics, Videos) auf unserer Webseite herunterladen können. Auch die Service-Kommunikationsstelle wird zum 22. Dezember geschlossen, daher können dort keine weiteren Anfragen mehr beantwortet werden. Wenn Sie auch in Zukunft Informationen

über Öffentlichkeitsmaßnahmen des Bundesministeriums für Familie, Frauen, Senioren und Jugend zum Thema „Ausbildung in der Pflege“ erhalten möchten, können Sie sich dafür bei uns zurückmelden. Weitere Informationen dazu und wie Sie sich dafür anmelden können, folgen in einer gesonderten Informationsmail.

Außerdem finden Sie in diesem Newsletter unseren aktuellen Kampagnenbericht „Mach Karriere als Mensch!“, der noch einmal die Stationen der letzten Jahre der Ausbildungsoffensive der Pflegekampagne zusammenfasst. Hier können Sie sich den Bericht herunterladen.

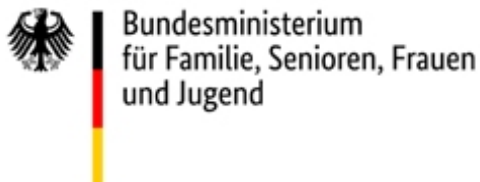
Zum Ende unserer Kampagne „Mach Karriere als Mensch“ möchten wir uns bei Ihnen herzlich bedanken: ob als Auszubildende oder Auszubildender, als Einrichtung, als Interessentin oder Interessent oder einfach als Unterstützerin oder Unterstützer – Sie alle haben diese Kampagne mit Leben gefüllt. Auf diese Weise haben Sie dazu beigetragen, die Möglichkeiten und Chancen der neuen Pflegeausbildung bekannter zu machen und Interessierte zu gewinnen.

Wir würden uns darüber freuen, wenn Sie die Kampagnenmaterialien weiterverwenden. Für die Zukunft wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg, Gesundheit und alles Gute!

Ihr Team der Kommunikations-Servicestelle

.....

Team Kommunikations-Servicestelle
der Kampagne Ausbildungsoffensive Pflege
030 5770209-49



Um sich vom Newsletter abzumelden, klicken Sie bitte [hier](#).

Impressum:

Herausgeber:

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
Glinkastraße 24
10117 Berlin
Tel.: 030 18555-0
Fax: 030 18555-1145
Email: poststelle@bmfsfj.bund.de

Internet: www.bmfsfj.de/

Konzeption:

Kommunikations-Servicestelle

Hirschen Group

Schlesische Straße 26

10997 Berlin
