



NEWSLETTER JUNI 2023



PFLEGE
KANN
WAS

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch im zweiten Kampagnenjahr wollen wir Ihnen regelmäßig mit unserem Newsletter einen Überblick geben, welche neuen Kampagnenelemente geplant sind. Wir freuen uns über Ihre Unterstützung! Denn: Pflege kann was.

2023 ist ein besonderes Jahr für die neue Pflegeausbildung, da die ersten Auszubildenden ihre Abschlusszeugnisse in den Händen halten werden – ein Grund (sie) zu feiern. Deshalb liegt ein Schwerpunkt des Kampagnenjahres auf dem BMFSFJ Pflegeausbildungspreis 2023: Dem Preis für die neue Generation professionell Pflegenden.

Am 12. Mai, dem Internationalen Tag der Pflege, hat Bundesministerin Lisa Paus mit einer Videobotschaft die Bewerbungsphase gestartet. Im Herbst wird die Fachjury die Auszubildenden auswählen, die am 20. November in Berlin durch die Ministerin ausgezeichnet werden. **Ermutigten auch Sie Ihre Auszubildenden sich an dem Wettbewerb zu beteiligen.** Alle Informationen finden Sie unter: pflegeausbildungspreis.de



Update zum Kampagnenverlauf

Neben der Ausrichtung des Preises wird auch die „klassische“ Kampagne weitergehen. Unsere „Pflege kann was“-Kampagnenvideos wurden bisher knapp 12 Millionen mal aufgerufen – konnten also große Aufmerksamkeit generieren.

Die erste Ausspielungsphase unserer Kampagnenmotive ist Ende Februar zu Ende gegangen. Die Motive waren dabei auf Plakaten in sieben Großstädten, Regionalzeitungen und digitalen Kanälen, wie beispielsweise Meta oder Youtube zu sehen.

2023 werben wir weiter für die berufliche und hochschulische Pflegeausbildung. Der Fokus der Kampagne bleibt auf den digitalen Kanälen, bspw. in sozialen Netzwerken wie Instagram, TikTok und YouTube. Aber auch im öffentlichen Raum oder in regionalen Zeitungen wird die Kampagne zu sehen sein. Um neue Wege zu beschreiten, werden wir die Musikstreamingplattform Spotify und Schulmarketing für die Kommunikation nutzen. Für die neue Kampagnenphase werden neue Formate und Botschaften entwickelt und unsere Motive „aufgefrischt“. Ein Schwerpunkt wird hierbei auf die Kommunikation der attraktiven Ausbildungsvergütung gelegt. Um dem Ziel des BMFSFJ, Geschlechterklischees aufzubrechen, gerecht zu werden, nehmen wir das Potential männlicher Auszubildender besonders in den Blick.

Die Bundesregierung plant, mit dem Pflegestudiumstärkungsgesetz das Pflegestudium durch die Einführung einer Ausbildungsvergütung attraktiver zu machen. Wird das Gesetz beschlossen, werden wir die Inhalte mit eigens entwickelten Botschaften gezielt kommunizieren.



Seit einigen Wochen spielen wir das Quiz-Format „WEISST DU'S?“ mit Fragen rund um die Pflegeausbildung, Umschulung und Pflegestudium auf Instagram aus. Durch diese Reels vermitteln wir auf interaktive Art und Weise weiterführende Informationen zur generalistischen Pflegeausbildung.

Das Quiz-Format ist nicht das einzige digitale Format, das über den Pflegeberuf aufklärt und Einblicke in den Arbeitsalltag gewährt. Es wird zusätzlich Event-Beiträge als Instagram-Stories geben, die auf Ausbildungsmessen hinweisen, auf denen das Beratungsteam Pflegeausbildung präsent ist. Unser Beratungsteam Pflegeausbildung stellt bei diesen Anlässen heraus, dass der Pflegeberuf interessant sowie anspruchsvoll ist und hierfür gleichermaßen Empathie und hohe fachliche Kompetenzen benötigt werden. Diese Kernbotschaften spielen auch in zwei Reels, welche im Rahmen

des Boys‘ Day gedreht wurden, die Hauptrolle. In Planung ist zudem ein Format, das häufig gestellte Fragen rund um die Pflegeaus- und Weiterbildung aufgreift und hierzu einfach verständliche Antworten liefert: das FAQ Karussell.

Auch mit Blick auf die Motive haben wir die Kampagne weiterentwickelt: Zum Anlass des Pflegeausbildungspreises haben wir neue Scribbles gezeichnet, die nun für Social Media und die Website genutzt werden. Somit wird die Kampagne immer vielfältiger in ihrem Einsatz.

Gepflegtes Praktikum - eine Mini-Serie, die authentische Einblicke in den Pflegealltag gibt

Mit dem neuen Format möchten wir zeigen, was Pflege kann, indem wir die Vielfalt, den Anspruch und die Persönlichkeiten hinter dem Pflegeberuf zeigen. In der Mini-Serie begleiten Pflegefachpersonen bekannte Persönlichkeiten aus den Sozialen Medien als Praktikantin oder Praktikant in der Pflege. Die Praktikantinnen und Praktikanten packen mit an und unterstützen die Pflegefachperson bei ihren/seinen Aufgaben im Arbeitsalltag. So werden authentische, ungeschönte und persönliche Einblicke aus dem beruflichen Pflegealltag gezeigt.

Mit diesen ehrlichen und aufmerksamkeitsstarken Reels, die auf Social Media ausgespielt werden, möchten wir eine breite Zielgruppe erreichen und auf die spannenden und wertvollen Aspekte der Pflegeausbildung aufmerksam machen. Besonders ist dabei, dass wir das Konzept des Praktikums gemeinsam mit den Pflegefachpersonen erarbeiten, um ihre Erfahrungen und Perspektiven mit einzubinden und so auch Raum für Unvorhergesehenes zulassen. Im nächsten Newsletter erfahren Sie dann mehr über die Protagonistinnen und Protagonisten und die konkrete Umsetzung.

Vor Ort Präsenz auf Ausbildungsmessen und -Veranstaltungen

Deutschlandweit finden über das gesamte Jahr hinweg zahlreiche Ausbildungsmessen und Veranstaltungen statt, auf denen auch über die neue Pflegeausbildung informiert wird. Das Beratungsteam Pflegeausbildung zeigt dort Präsenz, um potentiellen Bewerberinnen und Bewerbern den facettenreichen und anspruchsvollen Beruf näher zu bringen. Zu diesem Zweck haben wir einen neuen Flyer erstellt, der prägnant alle relevanten Informationen zur generalistischen Pflegeausbildung zusammenfasst und auf weitere Informationen verweist. Wir nehmen auch die weitere Ausstattung in den Blick, entwerfen ein Quiz und produzieren ein neues Glücksrad.

Überarbeitung der Website

Damit die Informationen zur Pflegeausbildung leichter auffindbar und zugänglich sind, wird die Website optimiert. Dazu haben wir mit einer User Experience Expertin eine Analyse der aktuellen Website durchgeführt und mögliche Stellschrauben identifiziert. Im nächsten Schritt geht es an die Umsetzung. Zum einen überarbeiten wir Texte, sodass sie leichter verständlich, informativer, aber auch fesselnder zu lesen sind. Zum anderen werden wir auch die Navigation verbessern, sodass relevante Informationen schneller auffindbar sind.



Beteiligen Sie sich!

Wir hoffen, dass wir Sie mit diesem Newsletter mit auf dem Weg der Kampagnenumsetzung nehmen und Ihnen neue Einblicke gewähren konnten. Damit das Highlight dieses Jahres – der BMFSFJ Pflegeausbildungspreis 2023 – ein voller Erfolg wird, freuen wir uns, wenn Sie uns bei der Bekanntmachung des Preises unterstützen und in Ihrem Netzwerk zur Bewerbung aufrufen. Der Pflegeausbildungspreis soll seinen Teil dazu beitragen, die Auszubildenden angemessen zu würdigen und ihre Leistungen sowie ihr Engagement auszuzeichnen. Diese Möglichkeit möchten wir möglichst vielen Auszubildenden eröffnen und hoffen daher auf zahlreiche Bewerbungen.

Wenn Sie Hinweise oder Nachfragen zum Newsletter haben oder weitere Informationen benötigen, können Sie uns gerne über die E-Mail pflegekannwas@365sherpas.com erreichen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
Ihr „Pflege-kann-was“-Team

Newsletter Juni 2023: Seite 4 / 4



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Für Rückfragen, Anmerkungen und Feedback wenden Sie sich gern an:
pflegekannwas@365sherpas.com